

وللتعرف إلى أهم قنوات الاتصال والخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي الشركة، تم استخراج التكرارات والنسب المئوية، والجدول (6) يوضح ذلك:

الجدول (6) التكرارات والنسب المئوية لأهم قنوات الاتصال والخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية مرتبة ترتيباً تنازلياً

| النسبة المئوية (%) | التكرار | قنوات الاتصال                 |
|--------------------|---------|-------------------------------|
| 31.7               | 141     | الإذاعة الداخلية              |
| 22.2               | 99      | مجلة الشركة                   |
| 18.2               | 81      | المقابلات الشخصية             |
| 13.3               | 59      | البريد الإلكتروني             |
| 6.3                | 28      | الصحيفة الجدارية (صحف الحائط) |
| 2.7                | 12      | الكتب الرسمية                 |
| 2.2                | 10      | النشرة اليومية                |
| 1.3                | 6       | المعارض الداخلية              |
| 1.1                | 5       | الندوات                       |
| .9                 | 4       | المحاضرات                     |
| -                  | -       | شبكات التواصل الاجتماعي       |
| -                  | -       | وسائل أخرى                    |
| 100.0              | 445     | المجموع                       |

يتضح من الجدول (6) أن أهم قنوات الاتصال والتي تحقق الرضا الوظيفي لمنتسبي شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية كانت الإذاعة الداخلية والتي تشكل ما نسبته (31.7%) من استجابات أفراد عينة الدراسة، وجاء في المرتبة الثانية قناة الاتصال المتعلقة بمجلة الشركة،